

# ALIREZA RAZAVI

“LOS BUENOS ESPACIOS  
SON LOS QUE ENVEJECEN  
CON ELEGANCIA”

Por Pilar Gómez Rodríguez

House for a Photographer - fotografía de Simone Bossi





Mountain House - fotografía de Olivier Martin Gambier

Al frente de un estudio internacional con sede tres ciudades (y dos continentes), Alireza Razavi cree que los espacios necesitan significado e intenta dárselo a través de un trabajo que se basa en el manejo sensible y experto de la materialidad.

De la ingeniería a la cultura arquitectónica, pasando por una refinada, cosmopolita y, en no pocas ocasiones, sorprendente sensibilidad artística. Todos esos ingredientes se funden en los proyectos que firma el estudio Razavi Architecture. Con sedes en París, Nueva York y Londres, su cartera de obras incluye proyectos residenciales, corporativos, hoteleros, cívicos, de transporte, museísticos, de uso mixto... Al frente, Alireza Razavi, un arquitecto con formación y vocación tan internacionales como su propia oficina e interesado, por encima de todo, en la materialidad de las cosas: cómo se ensamblan, cómo se utilizan, cómo envejecen, los sentimientos que son capaces de inspirar... "Nuestra reputación se basa en nuestra capacidad para traducir necesidades físicas, aspiraciones y limitaciones presupuestarias en diseños y espacios memorables, porque creemos que una experiencia duradera es la medida de la excelencia". De su experiencia, de alguno de sus proyectos en particular y de su forma de entender la arquitectura y el diseño en general hablamos con Alireza Razavi.

**Abrió su estudio en 2008, pero ¿desde cuándo o cómo supo que se dedicaría profesionalmente a la arquitectura y al diseño?**

Elegí la arquitectura porque parecía encajar perfectamente con mis propias inclinaciones tanto por el arte como por la ciencia. La arquitectura no es ninguna de las dos cosas, pero las une, necesita de ambas: sin intuición no conectaría con la gente y sin técnica no pasaría la prueba del tiempo. Al completar mi formación bajo la dirección de diferentes arquitectos e ingenieros (Agrest & Gandelsonas, Peter Eisenman, Shigeru Ban, François de Menil, FTL Happold), mi comprensión del impacto colectivo de la arquitectura adquirió la misma importancia y alimentó mi pasión y mi vocación por la profesión.

**Proyectos de arquitectura, interiorismo, diseño de mobiliario, montajes de exposiciones... ¿Se plantea las distintas tipologías de forma diferente o cómo enfoca las diversas facetas de tu trabajo?**

Cada una de estas tipologías tienen sus propios retos y me interesa abordarlos a través del conocimiento de los materiales. Creo que la experiencia última de un objeto, un espacio o de una ciudad llega a través de su materialidad. Lo que me interesa es la manera en que estos, los materiales, se combinan, se ensamblan y se utilizan, porque esto influye no sólo en su función, sino también en cómo crean una relación *afectiva*. Ni que decir tiene que la materialidad y su tratamiento no son más que el reflejo de la sociedad.

**El contraste de texturas, de colores... El contraste parece ser un concepto muy importante en su obra. ¿Es así?**

Cuando los materiales se combinan y/o transforman a través de la técnica adquieren una dimensión mayor. Corresponde a los arquitectos elegir en todo momento qué calidad material quieren subrayar en función de los objetivos del proyecto y permitir el "contraste formal" (citando a Fernand Léger) para que el resultado refleje la narrativa de su elección. Se puede optar por celebrar la masa (como reflejo de la permanencia) o acentuar el ritmo (para emular el orden y la estructura) y combinar estas nociones con la forma, el color, la textura... Infinitas variaciones que proporcionan al arquitecto los medios para narrar una historia.

**Los contrastes pueden llegar a extremos impresionantes (pienso en ese apartamento parisino cuyos espacios se separan a través de tótems multifuncionales de aspecto futurista). ¿Cómo se consigue alinear lo que a primera vista parece imposible de combinar?**

Se trataba de un pequeño proyecto para una pareja joven de coleccionistas y artistas. Se presentó la oportunidad de contrarrestar el ambiente tradicional del apartamento introduciendo geometrías extrañas. Cualquier estrategia de diseño esconde múltiples objetivos: en este caso también queríamos mitigar la acústica, trabajar con un presupuesto ajustado y un calendario estricto. Todo ello nos llevó a considerar este diseño facetado, utilizando un material MDF preteñido que podía cortarse sobre el terreno sin bandas en los bordes y fácil de mantener.

**El uso del color no es superfluo, sino todo lo contrario: acentúa, subraya... Le pregunto por la importancia y el papel del color en su práctica.**

Los colores estimulan directamente nuestro cerebro (en eso consiste la pintura) y siempre han sido parte integrante de la arquitectura en todos los continentes. El impacto del color es inversamente proporcional a su coste y, dado que el control presupuestario está en el epicentro de la práctica de cualquier arquitecto, me parece estimulante que una de las estrategias más impactantes del diseño sea también la más asequible. Por supuesto, abundan los teóricos y los experimentos del color, el más cercano a mi sensibilidad es Joseph Albers, por su obvia asociación con la arquitectura, pero también porque, si te fijas bien, sus experimentos sobre el color, a pesar de sus rigurosos patrones geométricos, son en realidad aplicados a mano con grandes vibraciones en los bordes. Sólo dan la impresión de ser perfectos. Esta "experiencia en diferido" (como yo la llamo) es lo que creo que convierte su obra en algo tan singular.



Fotografía de Schnepf Renou

**Entre sus proyectos, un restaurante en Nueva York llamado Boquería e inspirado en el mercado de Barcelona del mismo nombre; varias casas en la montaña definidas por su entorno... ¿De dónde surgen sus ideas? Más concretamente, ¿son los viajes, la lectura, el entorno sus fuentes de inspiración?**

Creo que los buenos espacios son los que envejecen con elegancia, pero también aquellos en los que el sentido de la elaboración es visible, donde la materialidad tiene sentido. También creo que lo primero es el resultado de lo segundo, es decir, que si un espacio está bien hecho, envejecerá bien, sabrá conectar con una época, con un momento específico en el tiempo, con una cultura específica. Los espacios necesitan un significado y mi trabajo consiste en mirar lo que otros han hecho antes que yo para poder continuar esa serie y ser, a mi vez, un eslabón. Cuando viajo, cuando leo o miro, busco contenido, aunque sea *kitsch*. La "autenticidad" adopta formas muy diversas según dónde estés y cómo mires.

**¿El cliente siempre tiene razón o a menudo hay que "educarle" o reconducirle de alguna manera? ¿Cómo lo hace?**

Creo que pasada cierta edad en esta profesión (y por muy fuerte que sea el anhelo de "arte" que subyace en todo arquitecto) llegas a darte cuenta de que hay múltiples soluciones, respuestas a un determinado problema arquitectónico. Gran parte de ello tiene que ver con la personalidad y la forma en que cada arquitecto interactúa con sus clientes, pero, en lo que a mí respecta, no tengo una estrategia única. Quizá debido a mi historia personal, he aprendido ante todo a adaptarme y a ver de distintas maneras.

**¿Qué encargo le gustaría recibir?**

Hay muchas tipologías que me gustaría trabajar más, como la hostelería, pero también los espacios públicos al aire libre. Creo que aportar diseño y calidad constructiva a los espacios públicos, por pequeños que sean, es la mayor aportación de la arquitectura. A menudo me escandaliza ver naves industriales, centros comerciales en zonas rurales que desfiguran completamente el paisaje, cuando se necesita muy poco para crear armonía con el entorno de un edificio. •



93 Petit - fotografía de Schnepf Renou